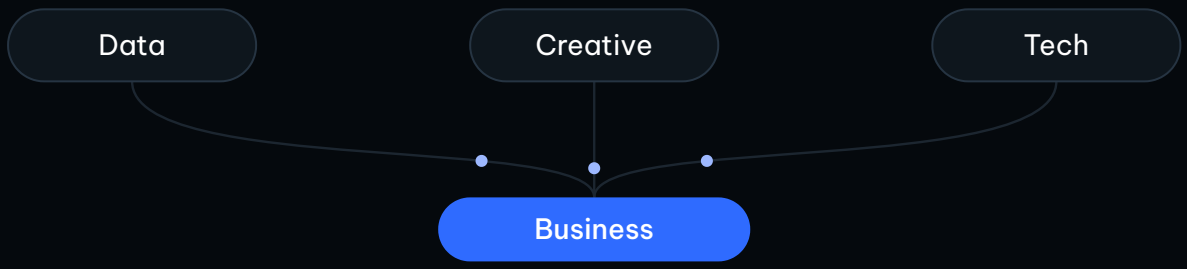
Dương Thiện



Trainer · Ứng dụng AI trong Digital Marketing

> Kết hợp tư duy sáng tạo, năng lực công nghệ và định hướng kinh doanh để xây dựng hệ thống digital tạo ra giá trị đo lường được cho doanh nghiệp.

Xem 25 ứng dụng AI profile.madebythienstyle.com →



8 NĂM DIGITAL / GIÁO DỤC / BÁN LẺ CÔNG NGHỆ / F&B

01 · BACKGROUND

Dương Thiện có hơn 8 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Digital Marketing, trải qua nhiều mô hình kinh doanh khác nhau: giáo dục, truyền thông, thời trang, bán lẻ và F&B — trong đó có thế mạnh nổi bật ở hai lĩnh vực giáo dục và công nghệ.

Năng lực cốt lõi của anh nằm ở khả năng triển khai digital toàn diện (full-stack): từ xây dựng hạ tầng, hoạch định chiến lược đến thực thi đa kênh. Nền tảng thiết kế đồ hoạ và UI/UX giúp anh tiếp cận digital bằng cả tư duy sáng tạo lẫn tư duy dữ liệu, với mọi giải pháp đều được định hướng bởi mục tiêu kinh doanh cụ thể.

Hiện anh làm việc tại McDonald's Vietnam, đồng thời trực tiếp đào tạo nội bộ cho các đội ngũ về ứng dụng AI và tự động hoá trong công việc marketing.

Full-stack digital

Từ hạ tầng, chiến lược đến thực thi đa kênh.

Creative

Nền tảng thiết kế đồ hoạ và UI/UX.

Business-driven

Mọi giải pháp gắn với mục tiêu kinh doanh cụ thể.

HỌC VẤN Cử nhân Kinh doanh Quốc tế — Trường Đại học Kinh tế – Luật (ĐHQG TP.HCM)

02 · KINH NGHIỆM NỔI BẬT

Hơn 8 năm triển khai digital trong giáo dục, bán lẻ và F&B.

Giáo dục

Brands Vietnam · BrandCamp · Hệ thống trường đại học

Brands Vietnam & BrandCamp

Phụ trách vận hành digital cho một trong những cộng đồng marketing lớn tại Việt Nam. Trực tiếp quản lý sản xuất hơn 100 khoá học marketing, hợp tác cùng các chuyên gia hàng đầu trong ngành.

Hệ thống trường đại học

Tư vấn chiến lược digital, triển khai performance marketing cho tuyển sinh và xây dựng hạ tầng digital cho các trường: Keiser University Vietnam (KUV), Đại học Quốc tế SBS và Trường Đại học Phú Xuân (PXU).

Bán lẻ công nghệ

GEARVN

Dẫn dắt hoạt động marketing cho chuỗi bán lẻ công nghệ (laptop, PC gaming). Xây dựng một trong những đội ngũ ứng dụng AI tiên phong trong ngành bán lẻ, phát triển các sản phẩm AI phục vụ nội bộ và đối tác. Triển khai chiến lược Online-to-Offline và hệ thống Customer 360, theo dõi hành vi khách hàng xuyên suốt các kênh thương mại điện tử, mạng xã hội, quảng cáo và cửa hàng.

F&B

McDonald's Vietnam

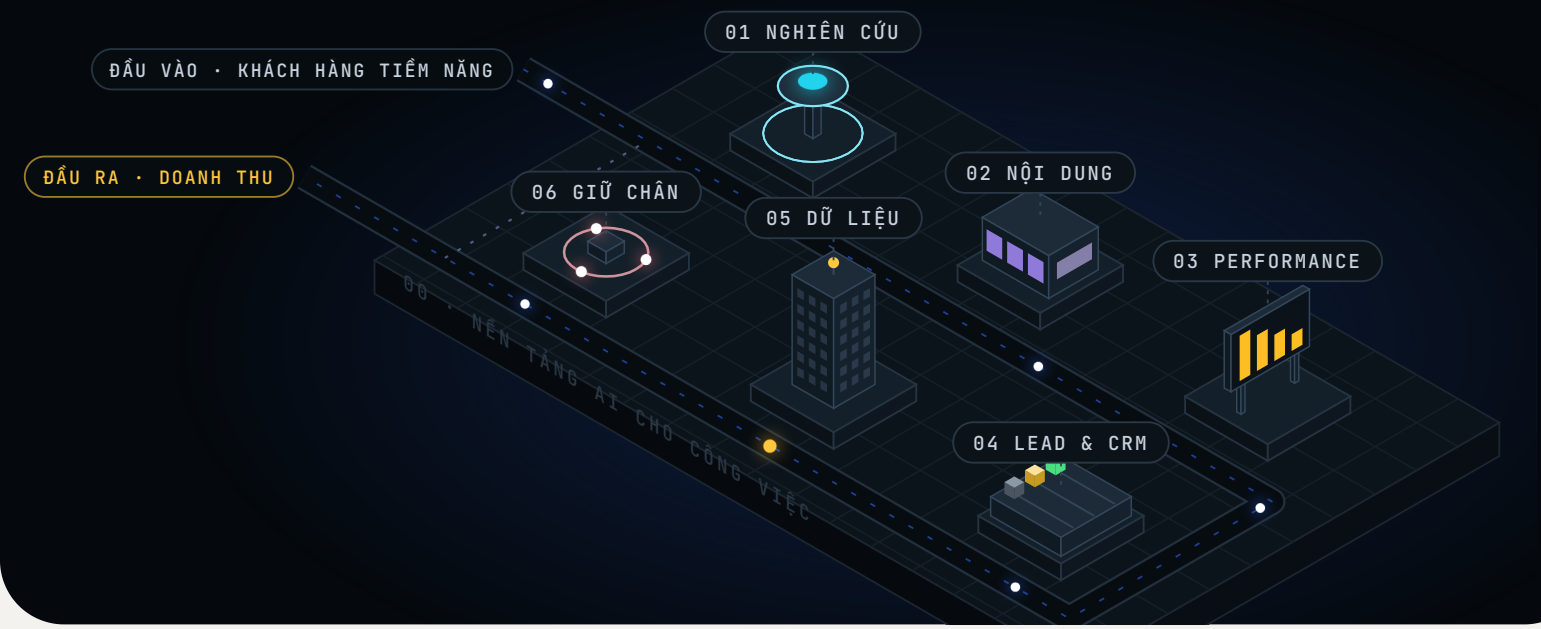
Quản lý và phát triển kênh ứng dụng di động. Xây dựng hệ thống dữ liệu về doanh số, hiệu quả chương trình ưu đãi và hành vi người dùng. Thiết kế hành trình khách hàng từ thu hút, giữ chân đến trung thành, nhằm tối ưu giá trị vòng đời khách hàng (CLV).

03 · DOANH NGHIỆP VÀ TỔ CHỨC ĐÃ ĐỒNG HÀNH

Brands Vietnam GIÁO DỤC	BrandCamp GIÁO DỤC	Keiser University GIÁO DỤC	ĐH Quốc tế SBS GIÁO DỤC	ĐH Phú Xuân GIÁO DỤC	GEARVN BÁN LẺ CÔNG NGHỆ
McDonald's F&B	Ăn Biên Eatery F&B	Toong HOSPITALITY	Logitech KHÁCH HÀNG AGENCY	Bridgestone KHÁCH HÀNG AGENCY	TAC KHÁCH HÀNG AGENCY

Bảy mảng đào tạo theo hành trình marketing.

Chương trình không tập trung vào công cụ, mà vào cách ứng dụng AI để giải quyết những bài toán cốt lõi của đội ngũ digital. Workflow và tech stack của từng ứng dụng: profile.madebythienstyle.com



00 Nền tảng AI cho công việc

BÀI TOÁN Doanh nghiệp đã tiếp cận AI nhưng chưa có lộ trình ứng dụng; phần lớn công việc vẫn xử lý thủ công.

- Kiến thức nền tảng: công cụ phổ biến, thuật ngữ và các nhóm ứng dụng chính
- Tự động hoá các tác vụ thủ công, lặp lại
- Tự xây dựng ứng dụng, website đơn giản để giải quyết công việc cụ thể

KẾT QUẢ Tư duy AI-first và quy trình làm việc cá nhân có thể áp dụng ngay.

01 Nghiên cứu thị trường & đối thủ

BÀI TOÁN Thiếu thông tin cập nhật về đối thủ; việc nghiên cứu tốn nhiều thời gian và thiếu tính liên tục.

- Thu thập dữ liệu sản phẩm, giá và danh mục từ website đối thủ
- Theo dõi quảng cáo đối thủ qua Ad Library
- Giám sát mạng xã hội, website và xu hướng ngành

KẾT QUẢ Hệ thống theo dõi đối thủ tự động cập nhật.

02 Hệ thống nội dung & sáng tạo

BÀI TOÁN Thiếu ý tưởng, tốc độ sản xuất chậm, nội dung thiếu nhất quán.

- Xây dựng thư viện nội dung: kho ý tưởng bài viết và hình ảnh cho doanh nghiệp
- Tự động hoá quy trình tổng hợp tin tức và sản xuất nội dung
- Ứng dụng AI tạo hình ảnh, video và tự động hoá sản xuất
- Định hướng sáng tạo và moodboard dựa trên dữ liệu

KẾT QUẢ Quy trình sản xuất nội dung khép kín, từ ý tưởng đến thành phẩm.

03 Performance Marketing & thu hút khách hàng

BÀI TOÁN Khó đo lường hiệu quả thực của quảng cáo; quá trình tối ưu chậm.

- Xây dựng landing page bằng AI
- Thiết lập tracking UTM cho từng chiến dịch
- Quản lý và tối ưu chiến dịch quảng cáo
- Thử nghiệm creative và phân tích insight nhanh

KẾT QUẢ **Phễu thu hút khách hàng đo lường được, từ lượt nhấp đến chuyển đổi.**

04 Tự động hoá Lead & CRM

BÀI TOÁN Lượng lead lớn nhưng thất thoát nhiều do không được chăm sóc kịp thời.

- Xử lý, phân loại và chấm điểm lead bằng AI
- Xây dựng hệ thống CRM quản lý lead đơn giản
- Gắn nhãn khách hàng và tự động hoá email, tin nhắn chăm sóc

KẾT QUẢ **Luồng tự động hoá từ thu thập lead đến chăm sóc khách hàng.**

05 Dữ liệu & báo cáo

BÀI TOÁN Báo cáo thực hiện thủ công, dữ liệu phân tán và chưa gắn với kết quả kinh doanh.

- Tự động hoá báo cáo quảng cáo Facebook và Google
- Xây dựng dashboard kết nối dữ liệu marketing với doanh số thực tế
- Thiết lập luồng dữ liệu đơn giản cho đội ngũ không chuyên kỹ thuật
- Bot nhắc việc và cảnh báo chỉ số bất thường

KẾT QUẢ **Hệ thống dashboard và báo cáo vận hành tự động hằng ngày.**

06 Hành trình khách hàng & giữ chân

BÀI TOÁN Tập trung vào thu hút khách mới nhưng chưa hiểu rõ khách hàng sau khi mua.

- Xây dựng Customer 360 và bản đồ hành trình khách hàng bằng AI
- Phân nhóm khách hàng theo hành vi
- Thiết kế chương trình giữ chân và khách hàng thân thiết
- Tối ưu giá trị vòng đời khách hàng (CLV)

KẾT QUẢ **Bản đồ hành trình khách hàng và kịch bản giữ chân cụ thể.**

05 · ĐỐI TƯỢNG ĐÀO TẠO

01	02	03	04
Đào tạo in-house cho doanh nghiệp	Đội ngũ marketing doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME)	Founder và chủ doanh nghiệp	Sinh viên và giảng viên các trường đại học

Liên hệ trao đổi chương trình đào tạo

EMAIL
duongthien408@gmail.com

ĐIỆN THOẠI · ZALO
+84 964 052 891

LINKEDIN
in/evans-dosmore

WEBSITE
profile.madebythienstyle.com